

Die Bessermacher

Seit Jahren steht die „Doomsday Clock“, die Weltuntergangsuhr, auf 90 Sekunden vor zwölf. Wenn es angesichts der globalpolitischen Spannungen und des Klimawandels Grund zur Hoffnung gibt, dann durch Start-ups wie diese, die die Zukunft neu definieren



➤ Weitere Bessermacher und ihre Ideen finden Sie unter rotary.de/a23651

WET-GREEN GMBH

Geschäftsführer: Silvateam SpA / Thomas Lamparter
Gründungsjahr: 2013
Umsatz 2023: 3,1 Mio. Euro
Mitarbeiterzahl: 5

Die Idee: Olivenleder nutzt für die heute nachhaltigste Gerbung Reststoffe (Rückschnitt) der mediterranen Olivenerte und ermöglicht die heute einzige Gerbertechnologie, die im Dermatest „sehr gut“ abschnitt – ohne Chrom, Zeolithe oder synthetische Chemikalien wie Glutaraldehyd oder Azo-Derivate. Als Teil von Silvateam entwickeln wir Leder nach dem Cradle-to-Cradle-Prinzip. Marken wie BMW, Porsche, VW, Starbucks, Vitra und Hugo Boss nutzen bereits Olivenleder, was dessen Qualität und Vielseitigkeit zeigt.
olivenleder.com



THE LANDBANKING GROUP GMBH

Geschäftsführerin: Dr. Sonja Stuchtey
Gründungsjahr: 2022
Umsatz 2023: >100.000 Euro
Mitarbeiterzahl: 45

Die Idee: Das Nature-Fintech macht Naturkapital investierbar. Biodiversität, Boden, Wasser und Kohlenstoffspeicherung werden für jedes Landstück gemessen und verbrieft. Investitionen in Naturkapital werden somit bilanziell aktivierbar und handelbar. Dies erlaubt Bauern, Förstern, Naturschützern, indigenen Gemeinschaften, für gemessene Naturverbesserungen belohnt zu werden, und Unternehmen, in den Erhalt unserer kritischsten Infrastruktur zu investieren: der Natur.
thelandbankinggroup.com



CONCULAR

Geschäftsführer: Dominik Campanella (Foto), Julius Schäufele
Gründungsjahr: 2020
Umsatz 2023: mehrere Millionen Euro
Mitarbeiterzahl: 65

Die Idee: Concular ist Marktführer für zirkuläres Bauen in Deutschland. In über 400 Projekten wurden mehr als zehn Millionen Bauprodukte wieder in den Kreislauf gebracht: vom Teppichboden über Ziegelsteine bis zu ganzen Produktionshallen. Dies ist möglich durch die Aufnahme der Baumaterialien vor einem Rückbau. Concular hat dazu eine eigene DIN-Norm und Software entwickelt, um diese vor der Deponie zu retten.
concular.de



KUORI

Geschäftsführerin: Sarah Harbarth
Gründungsjahr: 2022
Umsatz 2023: keine Angabe
Mitarbeiterzahl: 10 Kernmitarbeiter, 4 Support-Positionen

Die Idee: Bei Kuori ist Kreislaufwirtschaft kein Trend, sondern Kern unserer Philosophie. Wir entwickeln Bioplastik, das aus biologischen Materialien hergestellt ist, elastische Eigenschaften besitzt und wieder biologisch abbaubar ist. Vor allem die Elastizität ist für sehr viele Endprodukte entscheidend. Unsere wichtigsten Rohstoffe sind aktuell Olivenkerne und Walnusschalen, die bei der industriellen Produktion als Abfall anfallen. Kuoris Materialien ersetzen damit konventionelle (fossile), nicht abbaubare Gummis durch einen Biokunststoff.
kuori.ch



VALUE GRAIN UG

Geschäftsführer: Tim Gräsing (Foto), Marten Schmidt
Gründungsjahr: 2024 (Projektbeginn: 2022)
Umsatz 2023: keine Angabe
Mitarbeiterzahl: 6

Die Idee: Value Grain hat eine patentierte BzB-Technologie entwickelt, den Brauerei-Nebenstrom Treber in frischer Form in ein „flüssiges Mehl“ umzuwandeln und als neuen Rohstoff in die Lebensmittelkette zurückzuführen. Dort kann die Upcycling-Ressource entweder als Substitut für konventionelle Mehle in Backprodukten oder als Hauptzutut in Future-Food-Kategorien wie etwa Fleischalternativen verwendet werden. Jährlich fallen allein in deutschen Brauereien knapp zwei Millionen Tonnen Treber an.
value-grain.com



TRACELESS MATERIALS

Geschäftsführerinnen: Dr. Anne Lamp (Foto) und Johanna Baare
Gründungsjahr: 2020
Umsatz 2023: keine Angabe
Mitarbeiterzahl: rund 50

Die Idee: Aus pflanzlichen Reststoffen der Agrarindustrie gewinnen wir das natürliche Biomaterial „traceless“ – plastikfrei, kompostierbar und natürlich regenerativ. Damit möchten wir zur Lösung der globalen Plastikverschmutzung beitragen und eine nachhaltige Bioökonomie aufbauen. Mit Unterstützung des Umweltministeriums bauen wir momentan in Hamburg eine erste großtechnische Produktionsanlage.
traceless.eu



FOTOS: VITRA, WET GREEN, LANDBANKING GROUP, CONCULAR, ADOBE STOCK

FOTOS: THIBAUT WENGER, ANDRE HOENICKE, PEPPER CONSULTING GMBH, KATI JURISCHKA



LOCKENGELÖT

Geschäftsführer:

Dennis Schnelting, Carsten Trill

Gründungsjahr: 2004

Umsatz 2023: ca. 400.000 Euro

Mitarbeiterzahl: 4



Die Idee: Hausbars oder Couchtische aus Ölfässern, Wandleuchten aus Schallplatten, Wohnaccessoires aus recycelten Skateboards: Die Gestalter von Lockengelöt finden das Überraschende im Gewöhnlichen und produzieren auf diese Weise seit über 20 Jahren Möbel und Wohnaccessoires in ihrer Hamburger Werkstatt, mit lokalem Store und weltweitem Versand.

lockengeloet.com

LOTTA LUDWIGSON

Geschäftsführerinnen: Charlotte Piller, Nhu-Ha Dao

Gründungsjahr: 2022

Umsatz 2023: 50.000 Euro

Mitarbeiterzahl: 2

Die Idee: Das Label hat sich der Kreislaufwirtschaft verschrieben und leistet damit Pionierarbeit in der Modeindustrie. Entworfen wird nach der Cradle-to-Cradle-Philosophie, um das Konzept „Textilmüll“ vollständig zu eliminieren. Hochwertige Mono-Materialien aus zertifizierten Naturfasern ermöglichen, dass die Produkte und deren Materialien endlos in Kreisläufen zirkulieren, bevor sie durch vollständige biologische Abbaubarkeit wieder zu Nährstoffen für die Natur werden.

lottaludwigson.com



ZINQ-GRUPPE

Geschäftsführer: Lars Baumgürtel

Gründungsjahr: 1889

Umsatz 2023: 411 Mio. Euro

Mitarbeiterzahl: > 2500

Die Idee: Die Zinq-Gruppe ist führend im Bereich Korrosionsschutz auf Stahl durch Zink und Treiberin der zirkulären Transformation. Mit dem zirkulären Geschäftsmodell „Planet Zinq“ ist das Klimaschutzunternehmen auf dem Weg zu Zero Carbon, Zero Waste und Zero Pollution. Dazu setzt Zinq unter anderem auf Cradle-to-Cradle-zertifizierte Markenoberflächen und das Rücknahmesystem Rezing, das ein getrenntes Recycling von Zink und Stahl in einem sortenreinen Kreislauf ermöglicht.

zinq.com



FOTOS: CARSTEN TRILL, CAMERON LOFFHOUSE, BJÖRN BILD/ZINQ, LOTTA LUDWIGSON/BASTIAN BOCHENSKI



SKIMOEBEL.AT

Geschäftsführer: Jakob Lederer

Gründungsjahr: 2008

Umsatz 2023: 21.000 Euro

Mitarbeiterzahl: 1



Die Idee: skimoebel.at verwandelt gebrauchte Ski und Snowboards in kreative und funktionelle Möbel und Einrichtungsteile. So entstehen ausschließlich maßgefertigte Unikate. Der „Skistall“ beherbergt Ski aller Epochen der letzten 100 Jahre, aus denen man wählen kann, aber auch die Verarbeitung von Kunden-Ski oder -Snowboards ist möglich.

skimoebel.at



POLYCAR RESEARCH TECHNOLOGY GMBH

Geschäftsführer: Andreas Kunsmann

Gründungsjahr: 2010

Umsatz 2023: 122.000 Euro

Mitarbeiterzahl: 21

Die Idee: Polycare ist europaweit führend beim Einsatz von zementfreiem Beton im Hochbau. Mit „Sembla“, unserem zirkulären Mauerwerksystem aus rein mineralischem Beton, führen wir die Kreislaufwirtschaft in den Hochbau ein. Dies ist notwendig, da die Gebäudewirtschaft nahezu 40 Prozent der weltweiten CO₂-Emissionen ausmacht. Erste Büroflächen und eine Kita entstehen Ende 2024 auf dem Areal Böhler in Düsseldorf. Folgeprojekte sind in Planung. Das Geschäftsmodell ist die Lizenzierung unseres Technologie-Portfolios.

polycare.de



MABE

Geschäftsführer: Ute Beucker (Foto), Martin Beucker

Gründungsjahr: 2018

Umsatz 2023: 250.000 Euro

Mitarbeiterzahl: 2

Die Idee: In Handarbeit entstehen aus Flaschen Windlichter, Trinkgläser, Windspiele, Eierbecher und anderes. Ein nutzlos gewordener Gegenstand bekommt ein neues Leben und emotionalisiert über das Storytelling und das schöne Design. Inzwischen haben Ute und Martin Beucker bereits weit über 150.000 Flaschen ein zweites Leben geschenkt und befeuern so den Upcycling-Trend. Die Produkte sind allesamt made in Germany.

MaBe.me

